

## **Le positionnement des personnes âgées sur du secteur marchand des prestations d'aide et de soins à domicile en Suisse romande (cantons de Genève et Vaud). La nouvelle figure du « citoyen-consommateur » comme garante de la qualité de vie à domicile ?**

Cette recherche s'intéresse aux personnes âgées qui ont recours à des prestations d'aide et de soins à domicile proposées par des entreprises privées à but lucratif. Avec l'allongement de l'espérance de vie, les transformations des structures et des liens familiaux ainsi que l'augmentation du nombre de femmes sur le marché du travail, une insuffisance ou du moins une réduction de l'aide informelle des proches et de la famille est prévisible dans un proche futur. Malgré ce « déficit de care », partout en Europe, des mesures sont prises en vue d'encourager le maintien à domicile des personnes âgées en perte d'autonomie. Ce virage ambulatoire s'accompagne d'une deuxième tendance, soit une orientation vers les prestataires privés. Le rôle de plus en plus important sur le marché de l'aide et des prestations de soins à domicile joué par les fournisseurs de l'économie privée conduit à une reconfiguration des divisions historiques des régimes de care entre services publics, privés avec ou sans but lucratif. Si l'émergence des entreprises privées marchandes d'aide et de soins à domicile est récente en Suisse romande, elle se développe rapidement. Dans ce projet, nous proposons d'interroger les personnes âgées dans leur positionnement d'acteurs/d'actrices sur un marché qui voit se développer une offre nouvelle de prestations. Nos investigations porteront d'une part sur la manière dont les personnes âgées perçoivent et agissent face à ces nouveaux acteurs privés du réseau d'aide et de soins dans les cantons de Genève et Lausanne, sur les raisons qui justifient le recours à ce nouveau type de prestations, sur la nature de leurs attentes et besoins, ainsi que sur les stratégies qu'elles développent sur un marché qui se diversifie. D'autre part, nous analyserons les données recueillies sous l'angle de la marchandisation des services, qui s'appuie fortement sur la notion de « libre choix » des clients. Nous interrogerons cette conception des transferts monétaires conçus dans le but d'augmenter les possibilités de « choix » des personnes

âgées, en augmentant leur pouvoir d'achat et en diversifiant l'offre du marché. Nous reviendrons sur la notion centrale de « citoyen-consommateur » qui sous-tend la réforme et la privatisation (partielle) des services publics. Cette recherche s'inscrit dans une réflexion sur les relations des personnes âgées avec les acteurs des réseaux de soins formels et en particulier avec des acteurs nouveaux, à savoir les acteurs privés, marchands, de la prise en charge à domicile et s'intègre dans une réflexion sur les changements de modes de vie des personnes âgées. Nous chercherons à déterminer en quoi ces personnes restent actrices de leurs décisions.

---

### **Equipe de recherche**

Valérie Hugentobler, EESP  
Annick Anchisi, HESAV  
Corinne Dallera, EESP

### **Financement**

Fondation Leenaards

### **Durée**

8 mois



**HESAV**  
**RECHERCHE**