

HESAV

**BRAND
BOOK**

VALEURS DE MARQUE

DÉFINITION

Les valeurs de marque sont les principes fondamentaux qui définissent l'identité d'une entreprise, orientent ses actions et décisions, et influencent la perception des client·es. Elles créent une connexion émotionnelle avec les consommateurs, favorisent la fidélité et différencient la marque sur le marché.

VALEURS

Excellence

Toute personne au sein de HESAV s'engage sur le chemin de l'excellence. Cette valeur est source de motivation et de dépassement de soi. Elle permet à HESAV de se positionner à la pointe dans son domaine.

Humanisme

Que ce soit dans sa vision de la santé ou dans ses interactions au quotidien, HESAV incarne cette valeur à travers le soutien, l'empathie et l'attention portée à l'autre et à ses besoins.

Créativité

La créativité est un élément moteur de l'école. La prise d'initiative et l'exploration sont encouragées. Elle permet de favoriser l'émergence de nouvelles idées et visions dans les domaines de compétence de HESAV.

Engagement

HESAV s'implique activement dans l'évolution du système de santé et œuvre pour une approche de la santé centrée sur l'humain et l'inclusivité.

Innovation

La santé est un domaine en changement perpétuel, aussi bien au niveau technologique que sociétal. Sur ces deux aspects, HESAV est proactive dans la recherche de solutions durables.

BRAND GUIDELINES

DÉFINITION

Les «brand guidelines» sont un ensemble de règles et de normes définissant comment représenter une marque de manière cohérente. Elles incluent des instructions sur l'utilisation du logo, des couleurs, des typographies, du ton de communication et des éléments graphiques. Leur objectif est d'assurer une identité visuelle et une communication uniformes à travers tous les supports et canaux.

LOGOTYPE



Haute École
de Santé – Vaud

LISIBILITÉ

La lisibilité maximale est toujours recherchée. Si l'utilisation du logo original en noir n'est pas possible sur un fond foncé, utiliser la version monochrome blanche selon les règles illustrées ci-contre.



HESAV

Haute École
de Santé – Vaud

50%



Haute École
de Santé – Vaud



HESAV

Haute École
de Santé – Vaud

HESAV

Haute École
de Santé – Vaud

CONSTRUCTION OFFICIELLE

Zone de sécurité

Pour assurer à la marque un impact maximal, une zone d'exclusion autour du logo est à respecter.

Cette dernière correspond au minimum à la hauteur de x, la hauteur des lettres minuscules du logo, verticalement et horizontalement.

Attention: Le logotype est utilisé exclusivement avec le descripteur (Haute École de Santé – Vaud). Toute exception est à discrétion du département communication.

Limitations

Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone d'exclusion et le logotype ne doit pas être altéré, déformé ou incliné de quelque manière.



CO-BRANDING

Afin de garantir une zone de sécurité conforme aux recommandations de ses partenaires, les marges de la zone doublent.



Hes·so



Hes·so



COULEURS

La gamme de couleurs HESAV est composée de quatre couleurs. Les couleurs de HESAV peuvent être utilisées de façon libre et interchangeable par le service de communication.

Sauf exception il est recommandé d'utiliser une couleur par objet/support.

Attention: Pour des questions d'accessibilité le jaune est à utiliser uniquement en fond.

Digital

Rouge

RVB 255 111 108
HEX #FF6F6C
HSB 1° 58% 100%

Jaune

RVB 255 205 96
HEX #FFCD60
HSB 41° 62% 100%

Vert

RVB 87 201 161
HEX #57C9A1
HSB 159° 57% 79%

Bleu

RVB 89 118 235
HEX #5976EB
HSB 228° 62% 92%

Impression

CMJN 0 69 47 0

CMJN 0 22 70 0

CMJN 62 0 48 0

CMJN 70 54 0 0

PANTONE 2348C

PANTONE 1225C

PANTONE 3255C

PANTONE 2125C